



# IL PENSIERO LATERALE E I 6 CAPPELLI PER PENSARE

## PROGRAMMA

### CORSO DI FORMAZIONE

Il Corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti le nozioni base legate all'approccio del pensiero laterale e dei 6 cappelli di E. De Bono per affrontare le decisioni, le sfide lavorative e del mercato e i meeting aziendali in maniera innovativa, abbandonando i comuni e ripetitivi comportamenti e percorsi mentali che condizionano giornalmente e rendono le riunioni lunghe ed inefficaci.

[www.ethosacademy.it](http://www.ethosacademy.it)

In collaborazione con:



Media Partner:



09:00 – 11:00	<b>L'analisi SWOT per la comprensione e supporto al processo decisionale.</b> Metodologia di utilizzo dell'analisi SWOT: <ul style="list-style-type: none"><li>• L'importanza della definizione preliminare dell'obiettivo</li><li>• L'analisi singola e l'analisi in gruppo</li></ul>
10:30 – 11:30	<b>Analisi delle componenti fondamentali del proprio Mercato</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• I Clienti: dimensione, motivazioni all'acquisto</li><li>• I Concorrenti: organizzazione, presenza, risultati</li><li>• I Fornitori: organizzazione, supporto, protezione</li><li>• Il Quadro Normativo: leggi, agevolazioni</li></ul>
11:30 – 13:00	<b>Analisi delle componenti fondamentali della propria Organizzazione</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• I Prodotti: caratteristiche, fase del ciclo di vita</li><li>• Il Servizi: caratteristiche, fase del ciclo di vita</li><li>• Il Personale</li><li>• La rete di Vendita</li></ul>
12:30 – 13:00	<b>Question time, feed-back e test finale</b>